

REGULAMIN KONKURSU

na spot promujący PRODUKT POLSKI



#KupujŚwiadomie



§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie spot promujący PRODUKT POLSKI (zwanego dalej jako „**Konkurs**”), którego Organizatorem jest Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, w którego imieniu i na rzecz działa Dyrektor Oddziału Terenowego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Bydgoszczy (zwany dalej jako „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego Regulaminu zostaje podana do publicznej wiadomości i będzie dostępna do czasu rozstrzygnięcia Konkursu:
 - 1) poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa: www.kowr.gov.pl,
 - 2) poprzez zamieszczenie na profilu www.facebook.com/KOWRBydgoszcz,
 - 3) w siedzibie Organizatora.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

§ 2

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- 1) kształtowanie nawyków zakupowych poprzez świadomy wybór polskich produktów pochodzących od lokalnych producentów i rolników;
- 2) promowanie regionalnych produktów, a także bogactwa i różnorodności lokalnych tradycji kulinarnych;
- 3) kształtowanie prawidłowych nawyków zakupowych oraz żywieniowych wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego;
- 4) rozpowszechnienie informacji na temat oznaczenia „**PRODUKT POLSKI**”;
- 5) promowanie oznaczenia „**PRODUKT POLSKI**”;
- 6) wykorzystanie kreatywności w przedstawianiu ciekawej formy promocji polskich produktów;
- 7) popularyzacja wiedzy oraz podniesienie świadomości w zakresie patriotyzmu konsumenckiego;
- 8) prowadzenie działań promocyjnych i informacyjnych mających na celu promowanie produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych w celu realizacji zadań Organizatora, o których mowa w art. 9 ust. 2 pkt 16 ustawy z dnia 10 lutego 2017r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz.U. 2020r., poz. 481, z późn. zm.);

§ 3

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie lub nagranie spotu promocyjno – reklamowego (zwanego dalej jako „**spot konkursowy**”) zachęcającego do świadomych zakupów produktów oznaczonych znakiem „PRODUKT POLSKI”.
2. Spot konkursowy powinien trwać w przedziale czasowym od 30-60 sekund.
3. Spot konkursowy może zawierać wypowiedzi, hasła promocyjne, piosenki, zdjęcia, animacje oraz inne elementy kreatywnego przekazu promującego ogólnopolską kampanię „Kupuj Świadomie-PRODUKT POLSKI”.

§ 4

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, którzy przystąpią do konkursu w jednej z poniższych kategorii:
 - a) **Spot indywidualny;**
 - b) **Spot zespołowy.**
2. Autorzy spotów konkursowych stają się Uczestnikami Konkursu z chwilą zamieszczenia i upublicznienia ich na własnym profilu społecznościowym Facebook

oraz oznaczonych **#KupujŚwiadomie #ProduktPolski #KOWRBydgoszcz**, a także pod warunkiem spełnienia warunków niniejszego regulaminu.

3. W przypadku Uczestnika (uczestników) Konkursu będącego osobą niepełnoletnia udział w konkursie dopuszczalny jest wyłącznie z profilu społecznościowego rodzica (opiekuna prawnego).
4. Przystąpienie do konkursu oraz akceptacja niniejszego Regulaminu następuje w momencie wykonania zadania, o którym mowa w **§ 4 pkt 1 i 2** oraz przesłania do Organizatora Konkursu **Formularza zgłoszeniowego** stanowiącego załącznik nr 1 lub nr 2 do niniejszego Regulaminu:
 - a) w przypadku uczestników pełnoletnich - **załącznik nr 1**;
 - b) w przypadku uczestników niepełnoletnich - **załącznik nr 2** podpisany przez rodzica (opiekuna prawnego) reprezentującego Uczestnika.
5. W kategorii zespołowej konkursu, dopuszcza się udział organizacji trzeciego sektora tj. stowarzyszeń, Kół Gospodyń Wiejskich.
6. W przypadku udziału w konkursie grup formalnych w imieniu organizacji formularz zgłoszeniowy składają i podpisują osoby upoważnione do reprezentowania.
7. Spoty konkursowe powinny być nagraniami wykonanymi samodzielnie przez Uczestników.
8. Każdy Uczestnik Konkursu / Zespół może zgłosić tylko jeden spot konkursowy.
9. W konkursie nie będą brały udziału:
 - 1) zamieszczone spoty konkursowe bez przesłanego Formularza zgłoszeniowego
 - 2) spoty oznaczone w sposób niepozwalający na identyfikację autora,
 - 3) spoty trwające powyżej 90 sekund
 - 4) spoty zamieszczone lub formularze przesłane po upływie terminu określonego w § 5.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
11. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba zawodowo zajmująca się produkcją spotów video czy pracująca w branży reklamowej.
12. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin.

§ 5

Zgłoszenia spotów konkursowych

1. Spoty konkursowe należy zamieścić zgodnie z **§ 4 pkt 2** oraz przesłać Formularz zgłoszeniowy, w nieprzekraczalnym terminie **do 31.08.2020 r.** Formularze zgłoszeniowe należy przekazać do Organizatora osobiście, lub za pośrednictwem operatora pocztowego lub innego przewoźnika do siedziby *Organizatora* w kopercie oznaczonej **Spot promujący PRODUKT POLSKI** na adres:

**Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Oddział Terenowy w Bydgoszczy
ul. Hetmańska 38
85-039 Bydgoszcz**

lub mailowo na adres: **bydgoszcz@kowr.gov.pl**

2. Zamieszczenie spotu konkursowego oraz przesłanie Formularza Zgłoszeniowego po upływie wskazanego terminu wyklucza udział w konkursie.
3. Zamieszczenie Spotu konkursowego oraz podpisanie i przekazanie zgłoszenia do Oddziału Terenowego KOWR w Bydgoszczy jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu konkursu.
4. Organizator konkursu nie ponosi kosztów wykonania oraz zamieszczenia spotów konkursowych.

§ 6

Komisja konkursowa

1. Organizator:
 - 1) powołuje i odwołuje Komisję Konkursową, która składa się co najmniej z 3 osób;
 - 2) określa organizację oraz tryb pracy Komisji Konkursowej;
 - 3) sprawuje nadzór nad Komisją Konkursową w zakresie zgodności rozstrzygnięcia Konkursu z Regulaminem Konkursu;
 - 4) zatwierdza rozstrzygnięcie Konkursu, które jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie.
2. Członkowie Komisji Konkursowej, przed przystąpieniem do wykonania czynności w postępowaniu, składają pisemne oświadczenie o braku wystąpienia okoliczności prawnych lub faktycznych, które mogłyby budzić uzasadnione wątpliwości co do ich bezstronności. W przypadku ujawnienia się takich okoliczności w toku postępowania Członek Komisji Konkursowej zobowiązany jest do wyłączenia się z dalszego udziału w postępowaniu.
3. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący. Obrady Komisji Konkursowej są tajne i odbywają się w obecności, co najmniej połowy składu Komisji.
4. Komisja Konkursowa wybiera 3 najlepsze prace konkursowe, na podstawie kryteriów określonych w § 7 ust. 1.
5. Komisja Konkursowa zapoznaje się ze spotami konkursowymi zgłoszonymi do konkursu po ostatecznym terminie składania spotów konkursowych wskazanym w § 5 ust. 1.
7. Komisja Konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych prac konkursowych.
8. Komisja Konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia Konkursu w formie protokołu podpisanego przez wszystkich jej członków.

9. Podpisany protokół z rozstrzygnięcia Konkursu Komisja Konkursowa przedstawia Dyrektorowi Oddziału Terenowego KOWR w Bydgoszczy w celu jego ostatecznego zatwierdzenia.

§ 7

Kryteria oceny Prac konkursowych

1. Ocena zgłoszonych spotów konkursowych dokonana będzie przez Komisję Konkursową z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - 1) zgodność przekazu spotu reklamowego z tematem Konkursu 40%,
 - 2) stopień trudności wykonania i prezentacji 20%,
 - 3) pomysłowość 20%;
 - 4) stopień skuteczności, oddziaływania na odbiorcę i jego emocje 20%.
2. Nagrodzone zostaną trzy spoty, które zostały najwyżej ocenione.
3. W przypadku uzyskania przez spoty jednakowej oceny, ustalenie lokaty odbędzie się w drodze głosowania członków komisji poprzedzonego dyskusją, a w razie równej liczby głosów – rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego.

§ 8

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie ufundowanymi przez Organizatora są nagrody rzeczowe.
2. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udziela gwarancji jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.
3. **Laureat/Laureaci każdego z miejsc I, II oraz III otrzymuje jedną nagrodę.**
4. Komisja Konkursowa przyzna **w każdej z kategorii** następujące nagrody:
 - 1) **I miejsce** – nagroda rzeczowa o wartości do 500 zł brutto,
 - 2) **II miejsce** – nagroda rzeczowa o wartości do 400 zł brutto,
 - 3) **III miejsce** – nagroda rzeczowa o wartości do 300 zł brutto.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowych wyróżnień w formie nagród rzeczowych.
6. Laureatom nie przysługuje możliwość przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
7. Dowodem wydania nagrody będzie potwierdzenie jej odbioru w formie protokołu lub potwierdzenia odbioru przesyłki.
8. Organizator ma prawo do nie przyznania nagrody za dowolne miejsce w Konkursie.
9. Laureaci Konkursu są zwolnieni z zapłaty podatku dochodowego od nagrody, gdyż jednostkowa wartość nagród nie przekracza 2 000,00 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 poz. 179, z późn. zm.).

§ 9

Zasady wykluczania i unieważnienia Konkursu

1. Uczestnicy niespełniający warunków wymienionych w § 4 Regulaminu oraz naruszający postanowienia Regulaminu podlegają wykluczeniu z Konkursu przez Organizatora.
2. Dyrektor Oddziału Terenowego KOWR w Bydgoszczy na wniosek Komisji Konkursowej unieważnia Konkurs, w każdym czasie, z następujących przyczyn:
 - 1) nie zamieszczono co najmniej trzech spotów konkursowych w każdej z kategorii;
 - 2) Konkurs nie został rozstrzygnięty przez komisję, niezależnie od przyczyn;
 - 3) spot konkursowy jest obciążony wadą, która nie pozwala na wybór najlepszej pracy konkursowej zgodnie z prawem i Regulaminem.
3. Organizatorowi przysługuje również uprawnienie do unieważnienia Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.

§ 10

Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu (Członkowie Zespołu) lub rodzic (opiekun prawny) - w przypadku Uczestnika niepełnoletniego, oświadcza/oświadczają, że zgłoszony spot konkursowy jest wynikiem indywidualnej twórczości Uczestnika lub zespołu oraz że przysługuje im do niej pełnia autorskich praw majątkowych, wolnych od wad prawnych, obciążeń lub roszczeń osób trzecich, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących ochrony własności intelektualnej. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia Uczestnik konkursu lub rodzic (opiekun prawny) przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność.
2. Uczestnik konkursu lub rodzic (opiekun prawny) - w przypadku Uczestnika niepełnoletniego wyraża zgodę na rozpowszechnienie przez Organizatora zamieszczonego spotu konkursowego w dowolnej formie i bez ograniczeń czasowych, w celach promocyjno - informacyjnych oraz dokumentujących działalność Organizatora w zakresie wykonywania jego zadań realizowanych w interesie publicznym, w tym w szczególności w zakresie prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych mających na celu promowanie produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych w celu realizacji zadań Organizatora, o których mowa w art. 9 ust. 2 pkt 16 ustawy z dnia z dnia 10 lutego 2017r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz.U. 2020r., poz. 481, z późn. zm.) oraz danych osobowych Uczestnika identyfikujących go jako autora zgłoszonego spotu konkursowego w zakresie: imienia i nazwiska lub nazwy stowarzyszenia/ KGW oraz miejsca zamieszkania/ siedziby.

§ 11

Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.kowr.gov.pl, profilu www.facebook.com/KOWRBydgoszcz w terminie do 14 dni roboczych licząc od dnia ostatecznego terminu składania prac konkursowych wskazanego w § 5 ust. 1. Przez dni robocze rozumieć należy dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem przypadających w tym okresie dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagród telefonicznie lub pocztą elektroniczną na numer / adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. W przypadku podania w Formularzu zgłoszeniowym niepełnych lub nieprawidłowych danych kontaktowych, które uniemożliwią skontaktowanie się z Laureatem Konkursu, nagroda przepada.
4. Ze względu na wprowadzenie szczególnych rozwiązań związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, wręczenie nagród odbędzie się poprzez przesłanie nagród Laureatom Konkursu za pośrednictwem operatora pocztowego lub innego przewoźnika za poświadczeniem odbioru.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata. W przypadku, gdy dwukrotne dostarczenie nagrody okaże się bezskuteczne, Laureat traci prawo do nagrody.
6. W przypadku gdy do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zostaną zniesione szczególne rozwiązania związane z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 Organizator przewiduje możliwość bezpośredniego wręczenia nagród Laureatom poprzez bezpośrednie dostarczenie nagrody lub organizację uroczystego wręczenia nagród. W takim przypadku Laureaci zostaną indywidualnie poinformowani o organizacji wręczenia nagród.
7. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody przez Uczestnika konkursu, na przetwarzanie wizerunku Laureatów Organizator przetwarzać będzie wizerunek Laureatów na podstawie tej zgody utrwalony i przekazany Organizatorowi w przypadku dostarczenia nagrody w sposób, o którym mowa w ust. 4 lub utrwalony przez organizatora w przypadku wręczenia nagród w sposób, o którym mowa w ust. 6.

§ 12

Administrowanie danymi osobowymi

1. Administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Konkursu jest **Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa** (Organizator) z siedzibą w Warszawie (01-207) przy ul. Karolkowej 30. Z administratorem można skontaktować poprzez adres e-mail kontakt@kowr.gov.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować w sprawach ochrony i przetwarzania swoich danych osobowych pod adresem e-mail: iodo@kowr.gov.pl lub pisemnie na adres siedziby, wskazany w pkt 1.
3. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora na podstawie zgody na ich przetwarzanie. Organizator przetwarzać będzie pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane osobowe w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu a także w przypadku laureatów Konkursu w celach związanych z przyznaniem i odbiorem Nagród. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników i ich rodziców/opiekunów prawnych w celach promocyjno- informacyjnych związanych z organizacją Konkursu oraz dokumentacją realizacji powierzonych Organizatorowi na podstawie przepisów prawa zadań realizowanych w interesie publicznym w zakresie prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych mających na celu promowanie produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych w celu realizacji zadań Organizatora, o których mowa w art. 9 ust. 2 pkt 16 ustawy z dnia 10 lutego 2017r. o Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa (Dz.U. 2020r., poz. 481, z późn. zm.).
4. Przetwarzanie danych osobowych opiekunów prawnych (rodziców) zgłaszających udział Uczestnika w Konkursie, w zakresie imienia i nazwiska dokonywane będzie wyłącznie w celu udokumentowania zgód i oświadczeń niezbędnych do udziału Uczestnika w Konkursie. Przetwarzanie danych osobowych opiekunów prawnych (rodziców) zgłaszających udział Uczestnika w Konkursie w zakresie numeru telefonu i adresu e-mail dokonywane będzie wyłącznie w celu kontaktu w sprawach związanych z udziałem ww. dziecka w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu i ich rodzicom/opiekunom prawnym przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z brakiem możliwości udziału w Konkursie.

6. Dane osobowe rodzica/opiekuna prawnego i dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora do czasu osiągnięcia celu dla którego zostały pozyskane lub do czasu odwołania zgody na ich przetwarzanie lub przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, a także w okresie dochodzenia roszczeń przysługujących Organizatorowi i w stosunku do nich.
7. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora innym odbiorcom, jeżeli obowiązek taki będzie wynikać to z przepisów prawa. Pozyskane w związku z organizacją Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora także podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Organizatora (podmioty przetwarzające), np. podmioty uczestniczące w organizacji Konkursu, podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów.
8. Zgodnie z RODO, osobom, których dane Organizator będą przetwarzać w ww. celach przysługuje:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych i otrzymania ich kopii;
 - 2) prawo do sprostowania/poprawiania danych osobowych;
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego praw,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych.
9. Zgodnie z art. 21 RODO osobom, których dane Organizator będzie przetwarzać w ww. celach określonych w ust. 3 nie przysługuje prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
10. Zgoda na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych ma charakter dobrowolny ale jest niezbędna do udziału w Konkursie.
11. W oparciu o podane dane osobowe Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
12. W związku z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i przewidzianą publikacją prac Laureatów Konkursu na portalu Facebook, dane osobowe Laureatów w postaci ich imienia i nazwiska oraz danych szkoły, do której uczęszcza Uczestnik mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię) w związku przechowywaniem danych osobowych na serwerach Facebook'a zlokalizowanych w państwach trzecich. W pozostałym zakresie KOWR nie przewiduje przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Dyrektor Oddziału Terenowego KOWR w Bydgoszczy przechowuje dokumentację Konkursu przez okres 5 lat od dnia rozstrzygnięcia Konkursu w sposób gwarantujący jej bezpieczeństwo.
2. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do przeprowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do Komisji Konkursowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczenie spotu i zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in., jak działania Poczty Polskiej, firm świadczących usługi kurierskie lub serwerów zewnętrznych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczone spoty konkursowe i zgłoszenia utracone, uszkodzone, niewłaściwie zaadresowane lub zamieszczone/złożone po upływie określonego terminu.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Uczestników Konkursu.
7. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zapisów w treści Regulaminu oraz jego Załączniku w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - Formularz zgłoszeniowy
10. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Uczestnikami Konkursu w zakresie wszelkich pytań, uwag i wyjaśnień dotyczących Regulaminu Konkursu, jak również zamieszczenia spotów konkursowych wraz z Formularzem zgłoszeniowym jest:
 - Krzysztof Kończalski, tel. 692-435-189;
 - Hania Związek, tel. 608-520-872.